

ORIENTE ANTIOQUEÑO

20
22

CONCEPTO ECONÓMICO

Camila Escobar Vargas
Presidente Ejecutivo

Wilmer Horacio López García
Director de Competitividad y Desarrollo Empresarial

Investigador:
Duvan Correa Villegas
Líder de Competitividad Regional

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño
Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial
Rionegro, Antioquia
Enero 2023

CONTENIDO

Contenido de tablas	5
Contenido de ilustraciones	6
Introducción.....	7
Objeto del documento	7
Alcance	7
Contexto territorial	8
Generalidades	9
Localización	10
Zona del Altiplano	12
Zona Embalses	13
Zona Páramo.....	13
Zona Bosques:	13
Superficie y clima:	14
Población.....	15
1 Stock de empresas.....	17
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015-2022)	17
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).....	18
1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.....	19
1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica la CIIU, Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.	20

1.5	Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022)	21
2	Dinámica de creación de empresas.....	22
2.1	Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2015-2022) ...	22
2.2	Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño (2015-2022)	23
2.3	Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022	24
2.4	Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIIU Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022	25
2.5	Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022)	27
2.6	Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)28	
3	Salidas de empresas.....	29
3.1	Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015-2022).....	29
3.2	Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)	30
3.3	Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica, 2015-2022.....	31
3.4	Empresas que salieron del tejido empresarial por rama de actividad económica según CIIU, 2015-2022	32
3.5	Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.....	33
4	Actividad de mayor relevancia para la economía de la región.....	34
4.1	Descripción de la actividad económica	34

4.2	Stock de empresas (2019-2022)	35
4.3	Empresas creadas en turismo (2015-2022).....	35
4.4	Tasa de supervivencia en turismo (cohorte 2017)	36
4.5	Salidas de empresas turismo (2015-2022).....	37
4.6	Caracterización por tamaño de empresas de turismo (2019-2022)....	39
4.7	Caracterización por tipo de organización jurídica en turismo (2019-2022)	39
	Más información	40

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 – Stock de empresas por año	18
Tabla 2 – Stock de empresas por tamaño	18
Tabla 3 – Stock de empresas por tipo de organización.....	19
Tabla 4 – Stock de empresas por actividad económica agrupada	20
Tabla 5 – Cantidad de empresas según empleos generados	21
Tabla 6 – Empresas creadas por año	23
Tabla 7 – Empresas creadas según su tamaño.....	23
Tabla 8 – Cantidad de empresas según tipo de organización	24
Tabla 9 – Empresas creadas por actividad económica agrupada.....	25
Tabla 10 – Empresas que nacen creando al menos un empleo	27
Tabla 11 – Crecimiento y variación de empresas saliendo por año	30
Tabla 12 - Cantidad de empresas saliendo por tamaño	30
Tabla 13 - Empresas saliendo según tipo de organización	31
Tabla 14 – Empresas saliendo por actividad económica agrupada	32
Tabla 15 – Empresas que salieron por empleos generados.....	33
Tabla 16 – Stock de empresas de turismo.....	35

Tabla 17 – Crecimiento y variación interanual de empresas creadas en turismo	36
Tabla 18 – Crecimiento y variación de empresas saliendo en turismo	38
Tabla 19 – Empresas de turismo por tamaño.....	39
Tabla 20 – Distribución de empresas de turismo según tipo de organización .	39

CONTENIDO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación del Oriente Antioqueño	11
Ilustración 2 - Superficie por municipio (Km ²)	12
Ilustración 3 - Pisos térmicos Oriente Antioqueño (Km ²)	14
Ilustración 4 - Superficie por Zonas Oriente Antioqueño (km ²)	14
Ilustración 5 - Stock de empresas por año	17
Ilustración 6 - Cantidad de empresas creadas por año.....	22
Ilustración 7 – Tendencia de participación de tipo de organización	25
Ilustración 8 – Cantidad de empresas que nacen creando al menos un empleo	27
Ilustración 9 – Porcentaje de empresas nacidas en 2017 que sobreviven en los siguientes años	28
Ilustración 10 – Cantidad de empresas saliendo	29
Ilustración 11 – Cadena de valor de turismo	34
Ilustración 12 – Empresas creadas en turismo.....	35
Ilustración 13 – Supervivencia de empresas de turismo nacidas hace 5 años	36
Ilustración 14 – Cantidad de empresas saliendo por año en turismo.....	37

INTRODUCCIÓN

El presente documento hace un contexto de la subregión del Oriente Antioqueño y se enfoca en mostrar indicadores de dinámica del tejido empresarial, que le permiten al lector reconocer algunos de los principales aspectos del sector productivo de la subregión.

Inicialmente se encuentra una contextualización del territorio, seguidamente se encuentra un análisis del Stock¹ de empresas² del territorio

OBJETO DEL DOCUMENTO

Responder a la necesidad de conocer el comportamiento del tejido empresarial del Oriente Antioqueño.

ALCANCE

El presente documento pretende dar un mapeo general de algunos de los principales indicadores del tejido empresarial, que permite generar una visión de las dinámicas y comportamiento del sector productivo en el Oriente Antioqueño.

A su vez se limita a responder a las necesidades de la Superintendencia de Sociedades que implica hacer unos cambios respecto a los informes que veníamos presentando en años anteriores.

¹ Se entiende como stock a la cantidad de empresas que a cierre de año se encuentran renovadas en el mismo año, más las matriculadas en el mismo año, menos las canceladas.

² Se entienden por empresas, a los registros de personas naturales y personas jurídicas en la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño.

CONTEXTO TERRITORIAL

El Oriente Antioqueño, es una de las 9 subregiones del Departamento, cuenta con 23 municipios y se divide en cuatro zonas: Altiplano, Embalses, Bosques y Páramos. Al año 2022 cuenta con una población aproximada de 717.384 habitantes, lo que representa el 10,42% de la población de Antioquia y el 1,4% de la población de Colombia según el último censo de población del DANE, realizado en 2018 y actualizado en 2019. Después del Valle de Aburrá, el Oriente es una subregión de Antioquia que tiene una gran importancia económica, aportando el 10,4% del PIB departamental.

En el mercado laboral, la Tasa General de Participación (TGP) se ubica por encima de la tasa total nacional para el mismo año de referencia de 64,4% (Departamento Administrativo Nacional de Estadística -Dane- 2018), indicando que el Oriente antioqueño, cuenta con una fortaleza en este sentido, ya que dispone de un mayor porcentaje de población que puede aportar al crecimiento y desarrollo productivo de la región y de los mismos municipios.

En dinámica empresarial en el Oriente Antioqueño en el 2021, hubo un crecimiento de nuevas matrículas del 15.7% y en 2022 un decrecimiento de -0.1%. Respecto a renovaciones de empresas se observa crecimiento del 7.7%. Lo que lleva a representar un stock que 2015 era de 14.319 empresas a 22.833 en 2022, es decir un crecimiento de 59.5%.

En general los indicadores analizados muestran una subregión y un tejido empresarial competitivo y preparado para asumir los retos y aprovechar las oportunidades de estar conectados con el mundo y competir con empresas de diferentes lugares.

GENERALIDADES

El Departamento de Antioquia cuenta en su división política y económica con nueve regiones, las cuales poseen una estructura productiva propia y diversas actividades económicas que convergen entre sí para favorecer el desarrollo de los mercados locales y el mercado nacional.

El Oriente Antioqueño, es una de las 9 subregiones del departamento, cuenta con 23 municipios y se divide en cuatro zonas: Altiplano, Embalses, Bosques y Páramos. Después del Valle de Aburrá, el Oriente es la subregión de Antioquia que le sigue en importancia económica, aportando cerca del 8.85% al PIB departamental, y una población aproximada de 582.424 habitantes, lo que representa el 9.75% de la población de Antioquia y el 1,21% de la población de Colombia según los datos observados por el DANE en el censo del 2018 y actualizados en 2019

El Oriente Antioqueño goza de una posición privilegiada dentro del Departamento, cuenta en su geografía con extensos valles, bosques, embalses, páramos; está situada cerca del Valle de Aburrá; posee un corredor vial entre Bogotá y Medellín, y es considerada epicentro del sistema de generación de energía eléctrica del país, lo que destaca sólo algunas de tantas ventajas comparativas que le pueden aportar a su desarrollo económico y humano, con miras a lograr mejores niveles de competitividad.

Otras potencialidades que la ubican como una subregión estratégica, están en su sector agrícola, despensa de hortalizas, frutas, productos lácteos, flores, café, caña, entre otros productos factibles de exportación aérea. Además, en su industria posee un sector textil que contribuye a la producción nacional, así mismo es generador alimentos, papel, químicos, cemento, pintura y maderas para la construcción. Lo anterior se puede ver reflejado en el crecimiento de diferentes empresas pertenecientes a estos sectores, abriendo mercados

nacionales e internacionales, que dinamizan la economía de la región a través de la generación de empleo y fortaleciendo las finanzas municipales.

El Oriente es también un destino que se proyecta para consolidar diversas formas de turismo: ecológico, recreativo, de salud, gastronómico y de negocios, apoyado en su amplia red de servicios e infraestructura como el Aeropuerto Internacional José María Córdova, la Zona Franca, la oferta de hoteles, hospitales y clínicas, el asentamiento de grandes empresas, la existencia de campus universitarios sedes de las principales universidades de la región, donde se vienen desarrollando procesos de investigación e innovación.

LOCALIZACIÓN

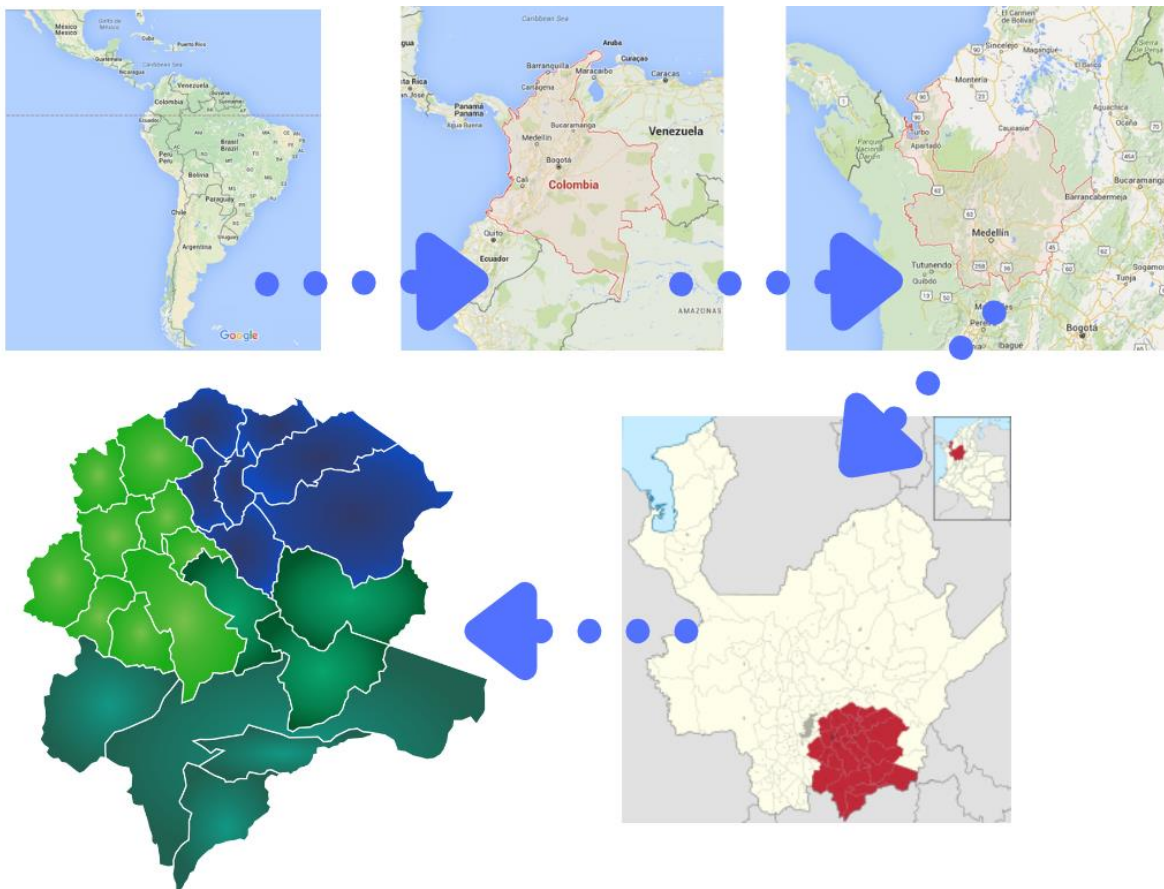
La subregión está localizada en el sur oriente del Departamento de Antioquia. Colinda al occidente con el Valle de Aburrá y al oriente con la llanura aluvial del río Magdalena. Su límite al norte está dado por la divisoria de aguas de los ríos Nus y Nare. Al sur termina en los límites con el Departamento de Caldas, a lo largo de los ríos Arma y Samaná. Se encuentra entre los 5° 27' y 6° 33' de latitud norte y entre 74° 35' y 75° 36' de longitud al oeste del Meridiano de Greenwich.

La localización del Oriente Antioqueño en el centro de la geografía colombiana, entre el cañón del Cauca, los corredores de los ríos Magdalena, Medellín-Porce y del Nus, permite aprovechar un territorio de montañas, lomeríos y valles de la cordillera central que conforma un paisaje de potencialidad diversa entre las llanuras de estos ríos y los suelos en la cordillera de ocupación andina.

El Oriente Antioqueño es una de las nueve subregiones en que se divide el Departamento de Antioquia, cuenta con una extensión territorial de 7.021 kms², 55 kms² de área urbana y 6.966 kms² rurales. Del área total el 22.85% corresponde a pisos térmicos cálidos, el 34.8% a pisos medios, el 40% a pisos fríos y el 2.35% a páramos. Esta variedad de climas le confiere un valor

importante en lo concerniente a la riqueza y diversidad de recursos naturales y a su alto potencial turístico. Es una subregión heterogénea que se relaciona con el Nordeste y el Magdalena Medio.

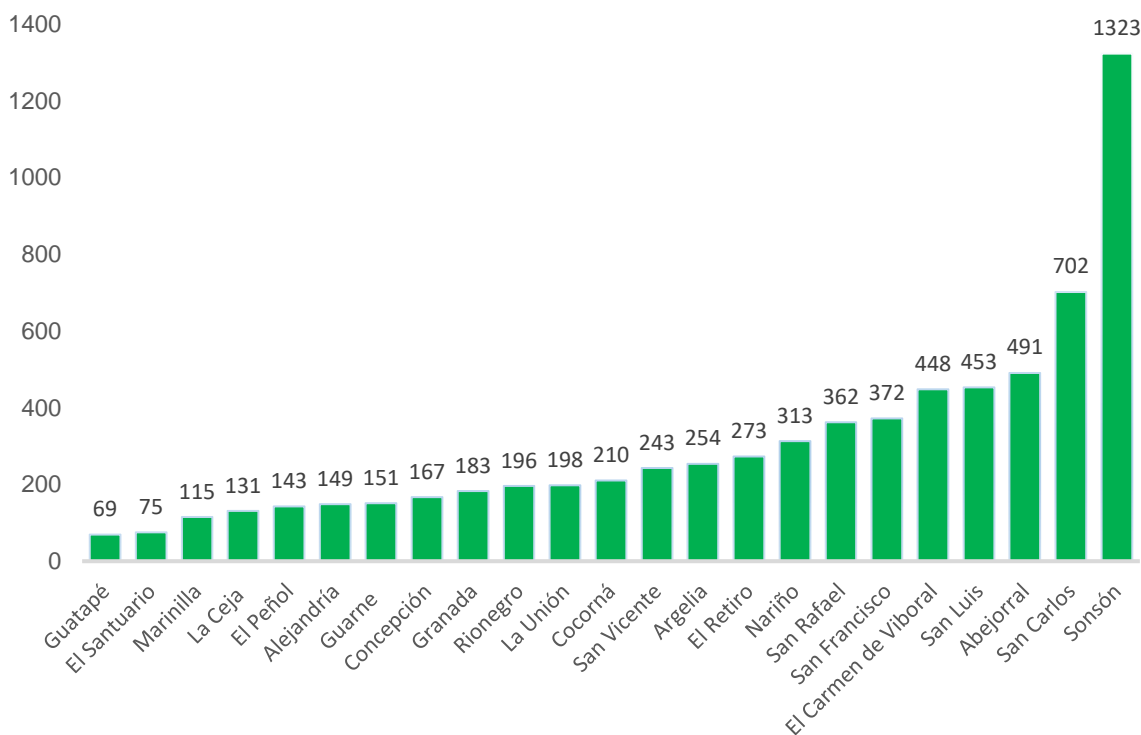
Ilustración 1 Ubicación del Oriente Antioqueño



Fuente: creación propia

El municipio de mayor extensión es Sonsón con 1323 km², representando el 18.84% del territorio del Oriente Antioqueño, seguido por el municipio de San Carlos y Abejorral. El municipio con menor extensión es Guatapé con 69 Km², equivalente al 0.98% de la subregión.

Ilustración 2 - Superficie por municipio (Km²)



Fuente: Elaboración Propia CCOA. Datos DANE 2021

Los 23 municipios de la subregión están agrupados en cuatro zonas a partir de una cierta homogeneidad en sus dinámicas socio-económicas y físico-naturales, así:

Zona del Altiplano

Está conformada por los municipios de Rionegro, Marinilla, El Carmen de Viboral, El Retiro, El Santuario, Guarne, La Ceja, La Unión y San Vicente. En esta zona nacen buena parte de los ríos que abastecen los embalses para generación hidroeléctrica, posee una alta densidad vial y un gran potencial turístico. En las

últimas décadas esta zona ha sufrido grandes transformaciones a raíz de procesos de industrialización, urbanización, instalación de fincas de recreo y ubicación de centros comerciales y de servicios en áreas que tradicionalmente fueron de producción campesina.

Zona Embalses

La conforman los municipios de El Peñol, Guatapé, San Carlos, San Rafael, Granada, Concepción y Alejandría. Sus dinámicas han sufrido fuertes transformaciones producto de la construcción de los embalses, las tierras agrícolas más aptas para producir fueron inundadas, decayó la actividad agropecuaria tipo minifundio campesino y en gran medida se empezó a depender del turismo como actividad principal.

En la zona de Embalses se ubican los terrenos de inundación para la generación hidroeléctrica del sistema interconectado nacional. Con pisos térmicos medios en su mayoría, y con cierto porcentaje de pisos cálidos y fríos.

Zona Páramo

Hacen parte de esta zona los municipios de Sonsón, Abejorral, Argelia y Nariño. Es una zona rica en recursos naturales, posee una economía basada en la agricultura (café, panela, papa, fríjol, maíz, frutales y ganado de leche), una población eminentemente rural y unos bajos niveles de desarrollo vial y de infraestructura de servicios. Combina pisos térmicos cálidos, medios y fríos.

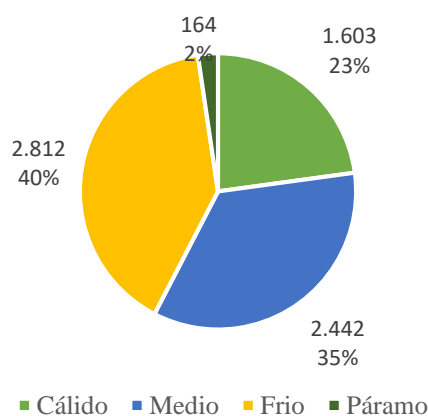
ZONA BOSQUES:

La conforman los municipios de San Luís, Cocorná y San Francisco. Es una zona rica en recursos naturales, donde se combinan las actividades campesinas y extractivas del bosque con el comercio alrededor del eje vial de la autopista Medellín–Bogotá.

SUPERFICIE Y CLIMA:

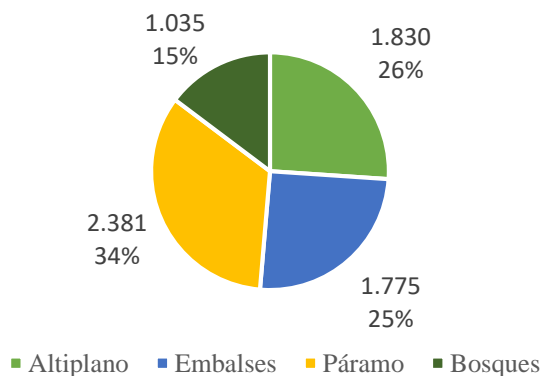
En el gráfico 2 se puede observar definidas las zonas, siendo Páramo la más extensa con una superficie de 2.381 Km², equivalente al 34% del territorio, seguido por el Altiplano con 1.830 Km², Embalses con 1.775 Km² (25%), y la menos extensa es Bosques con 1.035 Km².

Ilustración 3 - Pisos térmicos Oriente Antioqueño (Km²)



Fuente: Elaboración Propia CCOA. Datos DANE 2021

Ilustración 4 - Superficie por Zonas Oriente Antioqueño (km²)



Fuente: Elaboración Propia CCOA. Datos DANE 2021

En este mismo contexto, el gráfico 3 ilustra los pisos térmicos del Oriente Antioqueño, donde predomina el piso térmico frío con 2.812 Km², equivalente al 40% del territorio, seguido por el piso térmico medio con 2.442 Km² que representan el 35%.

El cuadro 1 describe de manera detallada los pisos térmicos del Oriente Antioqueño, de donde sobresale que en la zona del Altiplano predomina el piso térmico frío con 1.554 Km², en Embalses el piso térmico medio con 902 Km², en Páramo el piso térmico frío con 764 Km², y en Bosque el piso térmico medio con 547 Km².

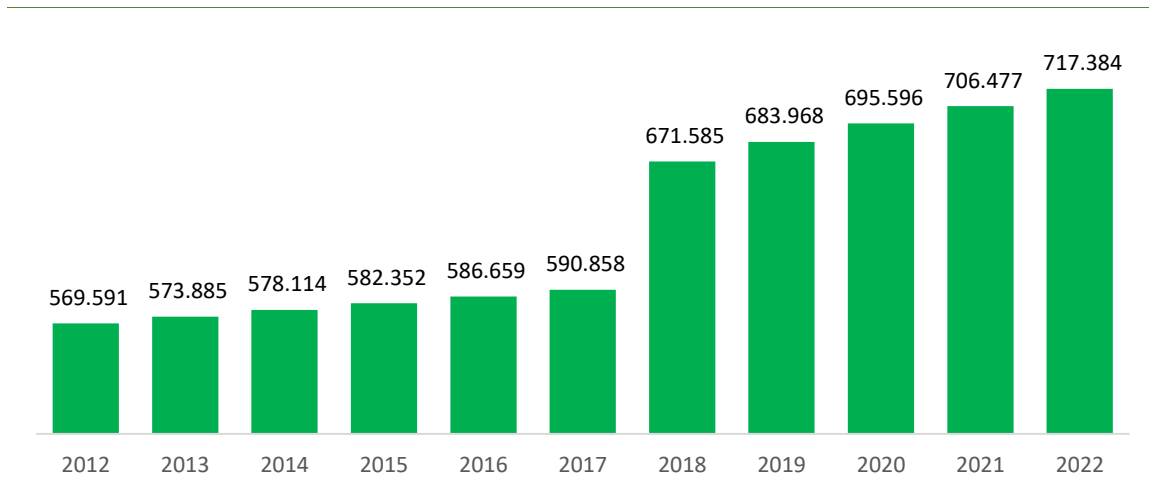
POBLACIÓN

La evolución de la población y su crecimiento o decrecimiento, no solamente están regidos por el balance de nacimientos y muertes, sino también por el balance migratorio, es decir, la diferencia entre emigración e inmigración; la esperanza de vida y el solapamiento intergeneracional.

Según el DANE, en su último censo, realizado en el año 2018 y actualizado en el año 2019, Colombia tiene una población para el 2021 de 51.049.498 habitantes, Antioquia 6.782.584 y el Oriente Antioqueño 706.477 habitantes, equivalente al 10.4% de Antioquia y el 1.4% de la población total de Colombia.

Durante los últimos 3 años la población proyectada del Oriente Antioqueño, según el DANE ha venido creciendo a una tasa anual promedio de 1,7%. El gráfico 4, ilustra la tendencia de crecimiento de habitantes por año según las proyecciones del censo 2005 hasta el año 2017 y las proyecciones del censo 2018 hasta el 2021. Sin embargo, la línea de color amarillo representa el valor efectivamente observado en el censo del 2018 y cuyos datos fueron actualizados en 2019, según la cual el oriente antioqueño cuenta con una población total de 706.477.

Gráfico 1 Población Oriente Antioqueño



Fuente: Elaboración Propia CCOA. Datos DANE 2022

El crecimiento población entre 2017 y 2018 obedece a la actualización del censo, dónde el crecimiento por fenómenos de migración la población del Oriente Antioqueño creció por encima de las proyecciones iniciales de natalidad y mortalidad.

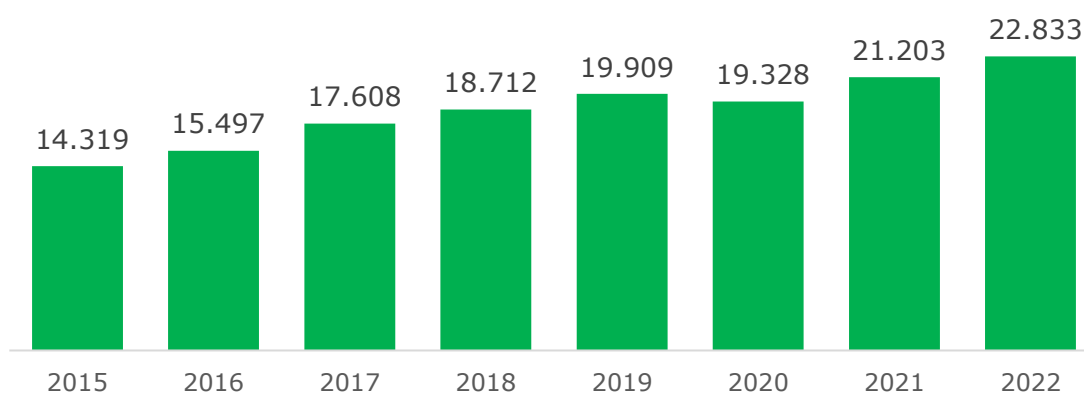
1 STOCK DE EMPRESAS

Esta sección comprende una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio. Entendiendo empresas como los registros de personas naturales y jurídicas.

Stock año X = Empresas matriculadas año x + Empresas renovadas año³
X - Cancelación de empresas - Empresas que salen de la jurisdicción

1.1 STOCK DE EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN POR AÑO (2015-2022)

Ilustración 5 - Stock de empresas por año



Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Entre el 2015 y el 2022 la cantidad total de empresas en el Oriente Antioqueño pasó de 14.319 a 22.833, esto representa un crecimiento de 59,5%. Además se ve un crecimiento sostenido solo interrumpido por el 2020 que con la crisis desatada por la pandemia del Covid-19 generó que la cantidad total de empresas de la subregión se disminuyera en -2,9%.

³ En renovadas solo se tiene las que han renovado sin dejar pasar más de dos años sin renovar. Si después de dos años sin hacer el proceso de renovación lo hacen, se tienen en cuenta cómo una matrícula nueva.

Tabla 1 – Stock de empresas por año

Año	Stock	Crecimiento	Variación
2015	14.319		
2016	15.497	1.178	8,2%
2017	17.608	2.111	13,6%
2018	18.712	1.104	6,3%
2019	19.909	1.197	6,4%
2020	19.328	- 581	-2,9%
2021	21.203	1.875	9,7%
2022	22.833	1.630	7,7%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

El mayor crecimiento se registró en el 2017, seguido del 2021 y del 2022. Además destaca que en los años analizados solo un año muestra variación negativa y los demás muestran crecimiento.

1.2 STOCK DE EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN POR TAMAÑO SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL DECRETO 957 DE 2019 (2015-2022)

Tabla 2 – Stock de empresas por tamaño

Año	Micro	%Part.	Pequeña	%Part.	Mediana	%Part.	Grande	%Part.
2015	13455	93,97%	643	4,49%	166	1,16%	55	0,38%
2016	14583	94,10%	786	5,07%	288	1,86%	79	0,51%
2017	16437	93,35%	814	4,62%	281	1,60%	76	0,43%
2018	17361	92,78%	929	4,96%	328	1,75%	94	0,50%
2019	18586	93,35%	900	4,52%	328	1,65%	95	0,48%
2020	18306	94,71%	772	3,99%	194	1,00%	56	0,29%
2021	20182	95,18%	770	3,63%	197	0,93%	54	0,25%
2022	21571	94,47%	952	4,17%	243	1,06%	66	0,29%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Se observa que la participación de los diferentes tamaños de empresa, durante los años analizados, es relativamente estable, con una tendencia a que se está convirtiendo en un tejido con mayor participación de micro (pasando de 93,97% en 2015 a 94,47% en 2022). Pero cabe destacar dos fenómenos:

- 1- Antes de la pandemia, el tejido empresarial venía reduciendo su participación de microempresas, pero entre el 2020 y 2021 estas incrementaron en participación.
- 2- Se esperaría que a partir de 2022 la participación de las micro disminuya en la medida que las empresas puedan fortalecer su capacidad y alcance, lo que generaría mejores indicadores financieros para que su crecimiento se consolide.

1.3 STOCK DE EMPRESAS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA (PERSONAS NATURALES Y PERSONAS JURÍDICAS), 2015-2022.

Tabla 3 – Stock de empresas por tipo de organización

<i>Año</i>	<i>P. Natural</i>	<i>%Part.</i>	<i>P. Jurídica</i>	<i>%Part.</i>
2015	11.464	80,06%	2.855	19,94%
2016	12.163	78,49%	3.573	23,06%
2017	13.624	77,37%	3.984	22,63%
2018	14.353	76,70%	4.359	23,30%
2019	14.947	75,08%	4.962	24,92%
2020	14.162	73,27%	5.166	26,73%
2021	15.123	71,32%	6.080	28,68%
2022	16.079	70,42%	6.754	29,58%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Se observa que en el Oriente Antioqueño viene sucediendo un fenómeno en el que las personas naturales están perdiendo participación respecto a las personas jurídicas, esto se observa porque en el 2015 las personas jurídicas

representaban el 19,94% de la cantidad total de empresas mientras que en el 2022 este porcentaje ascendió a 29,58%.

También es importante destacar que con excepción de 2017, todos los años la tendencia se ha mantenido, mostrando que es un fenómeno estructural que tiene una tendencia y que se esperaría que se acentúe en el mediano y largo plazo.

1.4 STOCK DE EMPRESAS POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA LA CIIU, REVISIÓN 4 ADAPTADA A COLOMBIA, 2015-2022.

Tabla 4 – Stock de empresas por actividad económica agrupada

Actividad	2015	%Part.	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%Part.
Comercio	6103	42,62%	6334	7102	7649	8015	7872	8450	8881	38,90%
Servicios de comida y alojamientos	2212	15,45%	2369	2944	3268	3516	3118	3522	3871	16,95%
Industria manufacturera	1502	10,49%	1577	2009	2137	2297	2238	2500	2635	11,54%
Construcción	600	4,19%	717	929	896	949	949	1057	1164	5,10%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	559	3,90%	572	703	667	711	715	846	916	4,01%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	488	3,41%	593	502	559	649	611	712	750	3,28%
Transporte y Almacenamiento	453	3,16%	488	471	506	557	560	582	656	2,87%
Otras actividades de servicio	657	4,59%	693	773	835	900	869	884	957	4,19%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	528	3,69%	602	723	638	704	558	791	832	3,64%
Información y Comunicaciones	276	1,93%	281	300	292	287	312	333	353	1,55%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	205	1,43%	219	240	257	303	290	301	350	1,53%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	156	1,09%	163	166	135	156	152	177	206	0,90%
Educación	122	0,85%	123	132	123	110	101	130	154	0,67%

Actividades inmobiliarias	242	1,69%	309	380	441	488	541	629	708	3,10%
Actividades financieras y de seguros	102	0,71%	101	116	135	147	139	144	155	0,68%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	70	0,49%	77	72	68	77	80	91	93	0,41%
Explotación de minas y canteras	33	0,23%	29	30	29	25	30	33	33	0,14%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4	0,03%	6	7	10	10	13	11	11	0,05%
Administración pública y defensa; seguridad social	5	0,03%	7	9	7	7	8	7	6	0,03%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2	0,01%	2	0	0	1	0	3	1	0,00%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0,00%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Entre el 2015 y el 2022 se observa que el comercio perdió -3,73% de participación en el tejido empresarial, mientras que las tres actividades económicas agrupadas que más ganaron participación son: servicios de comida y alojamientos, actividades inmobiliarias y la industria manufacturera.

1.5 STOCK DE EMPRESAS SEGÚN EL NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS (2015-2022)

Tabla 5 – Cantidad de empresas según empleos generados

<i>Personal</i>	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1-4 personas	10.789	11.793	13.082	13.391	13.963	15.431	17.572	19.316
5-9 personas	758	790	880	898	913	1.009	1.101	1.082
10-19 personas	415	449	493	505	546	577	622	609
20-49 personas	257	294	299	336	332	355	373	388
50-249 personas	171	186	193	205	196	205	208	210
250 o más personas	29	31	35	37	47	49	50	50

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

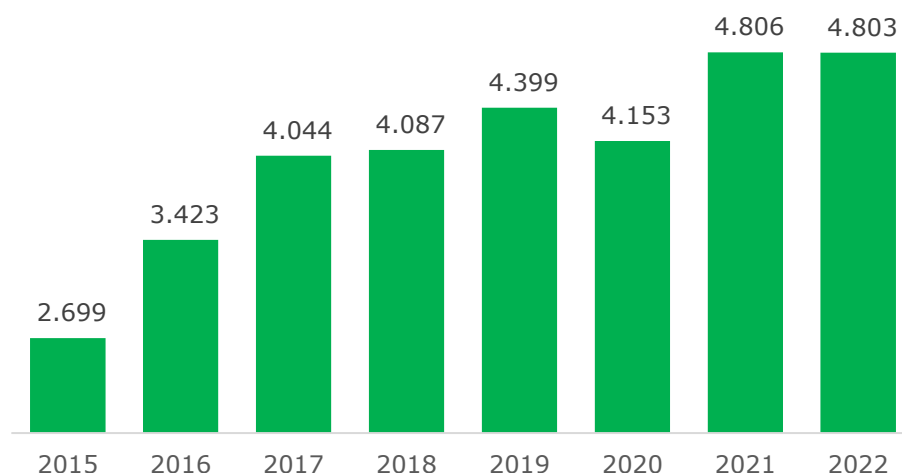
La mayor participación de empresas según la cantidad de empleos que genera en el último año analizado es, entre 1-4 personas 84,6%, entre 5-9 personas 4,7%, entre 10-19 personas 2,7%, entre 20-49 personas 1,7%, entre 50-249 personas 0,9% y desde 250 empleos o más personas 0,2%.

Este resultado está muy acorde con la estructura según el tamaño de empresas.

2 DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1 TOTAL DE EMPRESAS CREADAS EN LA JURISDICCIÓN POR AÑO (2015-2022)

Ilustración 6 - Cantidad de empresas creadas por año



Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Analizando el comportamiento de la cantidad de empresas que se crean cada año, se observa que en el 2015 se creaban 2.699 empresas, mientras en el 2022 se crean 4.803 empresas, esto representa un crecimiento de 78%.

En la línea histórica analizada, se observa que hay dos años con decrecimiento, uno es el 2020, que se explica con la crisis desatada por el Covid-19 y otro es

2022, que se explica por un proceso de adaptación del territorio al gran resultado que se obtuvo en el 2021.

Tabla 6 – Empresas creadas por año

Año	Empresas	Crecimiento	Variación
2015	2.699		
2016	3.423	724	26,8%
2017	4.044	621	18,1%
2018	4.087	43	1,1%
2019	4.399	312	7,6%
2020	4.153	- 246	- 5,6%
2021	4.806	653	15,7%
2022	4.803	- 3	- 0,1%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

El año con el mejor resultado es 2016 con 26,8%, siendo un resultado espectacular, que obedece a un comportamiento de formalización de empresas y a cambios en los requisitos registrales de sectores como el turismo, lo que llevó al territorio a tener muy buenos indicadores.

2.2 EMPRESAS CREADAS EN LA JURISDICCIÓN POR TAMAÑO (2015-2022)

La clasificación que observamos a continuación está calculada según la clasificación del Decreto 957 de 2019 para los años 2019, 2020, 2021 y 2022, para los años 2015, 2016, 2017 y 2018 se clasifica según el tamaño de sus activos⁴.

Tabla 7 – Empresas creadas según su tamaño

Año	Micro	%Part.	Pequeña	%Part.	Mediana	%Part.	Grande	%Part.
2015	2.647	98,07%	37	1,37%	12	0,44%	3	0,11%

⁴ Antes del decreto 957 de 2019 del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, los cálculos se realizaban en las Cámaras de Comercio de acuerdo al valor declarado de activos en la empresa.

2016	3.371	98,48%	36	1,05%	14	0,41%	2	0,06%
2017	3.966	98,07%	54	1,34%	19	0,47%	5	0,12%
2018	4.026	98,51%	44	1,08%	14	0,34%	3	0,07%
2019	4.356	99,02%	32	0,73%	10	0,23%	1	0,02%
2020	4.129	99,42%	18	0,43%	4	0,10%	2	0,05%
2021	4.755	98,94%	43	0,89%	4	0,08%	4	0,08%
2022	4.784	99,60%	11	0,23%	7	0,15%	1	0,02%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

En términos generales, y reconociendo que en la serie de datos hay dos metodologías de medición, se observa que cada vez las empresas que se crean en el Oriente Antioqueño son micro, mientras que los demás tamaños, pequeñas medianas y grandes, tienden a disminuir su participación.

2.3 EMPRESAS CREADAS EN LA JURISDICCIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA (PERSONAS NATURALES Y PERSONAS JURÍDICAS), 2015-2022

Tabla 8 – Cantidad de empresas según tipo de organización

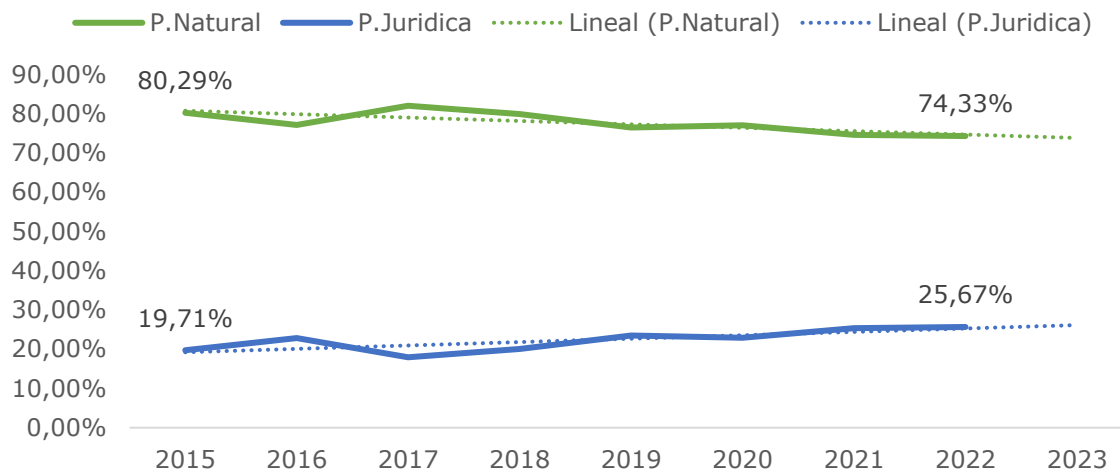
Año	P. Natural	%Part.	P. Jurídica	%Part.
2015	2.167	80,29%	532	19,71%
2016	2.640	77,13%	783	22,87%
2017	3.318	82,05%	726	17,95%
2018	3.267	79,94%	820	20,06%
2019	3.367	76,54%	1.032	23,46%
2020	3.200	77,05%	953	22,95%
2021	3.585	74,59%	1.221	25,41%
2022	3.570	74,33%	1.233	25,67%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

En todos los años analizados, la mayor cantidad de empresas de la jurisdicción son personas naturales, pero se observa una tendencia al incremento de la

participación de las personas jurídicas como se puede observar en la siguiente ilustración.

Ilustración 7 – Tendencia de participación de tipo de organización



Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Se observa que la tendencia del crecimiento en la participación de las personas jurídicas se acentúa especialmente desde 2017, y al parecer la tendencia obedece a temas estructurales, por lo que se espera que en el futuro el proceso siga incrementando la participación de personas jurídicas.

2.4 EMPRESAS CREADAS POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN LAS 21 SECCIONES DE LA CIIU REVISIÓN 4 ADAPTADA A COLOMBIA, 2015-2022

Para esta clasificación se tiene en cuenta las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme en su revisión 4 adaptada a Colombia.

Tabla 9 – Empresas creadas por actividad económica agrupada

Actividad	2015	%Part.	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%Part.
Comercio	1008	37,35%	1282	1505	1572	1616	1627	1781	1718	35,77%

Servicios de comida y alojamientos	575	21,30%	762	915	931	945	714	1018	1082	22,53%
Industria manufacturera	300	11,12%	381	448	441	506	468	550	510	10,62%
Construcción	133	4,93%	168	228	188	201	195	238	253	5,27%
Otras actividades de servicio	117	4,33%	146	162	173	201	195	216	202	4,21%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	97	3,59%	107	128	119	145	152	185	183	3,81%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	96	3,56%	122	126	152	170	152	177	165	3,44%
Actividades inmobiliarias	66	2,45%	72	79	92	95	116	125	143	2,98%
Transporte y Almacenamiento	68	2,52%	82	97	97	109	127	114	127	2,64%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	83	3,08%	109	135	114	150	133	147	124	2,58%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	45	1,67%	59	68	56	92	89	52	90	1,87%
Información y Comunicaciones	39	1,44%	52	54	65	57	69	76	62	1,29%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	20	0,74%	23	25	17	34	33	44	44	0,92%
Educación	23	0,85%	20	25	22	29	24	39	42	0,87%
Actividades financieras y de seguros	15	0,56%	19	17	25	28	24	25	31	0,65%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	10	0,37%	13	22	14	15	22	13	18	0,37%
Explotación de minas y canteras	3	0,11%	3	4	5	4	8	4	5	0,10%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0,04%	2	4	3	1	3	0	4	0,08%
Administración pública y defensa; seguridad social	0	0,00%	1	2	1	1	2	1	0	0,00%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0,00%	0	0	0	0	0	1	0	0,00%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0,00%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

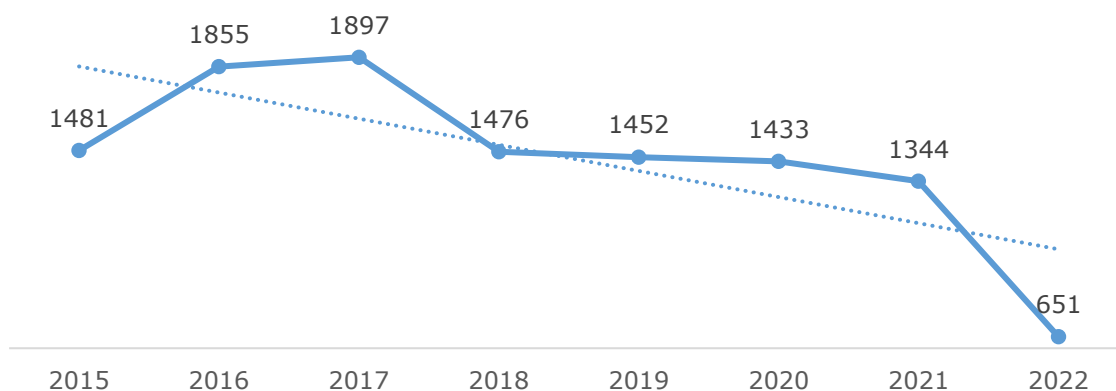
La actividad que más perdió participación es la de comercio que pasó de representar el 37,35% de las empresas en 2015 a representar el 35,77% en

2022, mientras las actividades que más crecen son los servicios de comida y alojamientos, actividades inmobiliarias y construcción.

2.5 TOTAL DE EMPRESAS QUE FUERON CONSTITUIDAS GENERANDO AL MENOS UN EMPLEO (2015-2022)

En esta sección se tiene en cuenta los datos reportados por las empresas en el momento de registrarse ante la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, esto tiene la limitación de que no se realiza el cruce con la base de datos de PILA o similares por tanto, la estadística depende de la calidad de información compartida por el empresario.

Ilustración 8 – Cantidad de empresas que nacen creando al menos un empleo



Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Se observa una tendencia al decrecimiento de la cantidad de empresas que nacen creando al menos un empleo.

Tabla 10 – Empresas que nacen creando al menos un empleo

Año	Empresas	Crecimiento	Variación
2015	1481		
2016	1855	374	25,3%

2017	1897	42	2,3%
2018	1476	- 421	-22,2%
2019	1452	- 24	-1,6%
2020	1433	- 19	-1,3%
2021	1344	- 89	-6,2%
2022	651	- 693	-51,6%

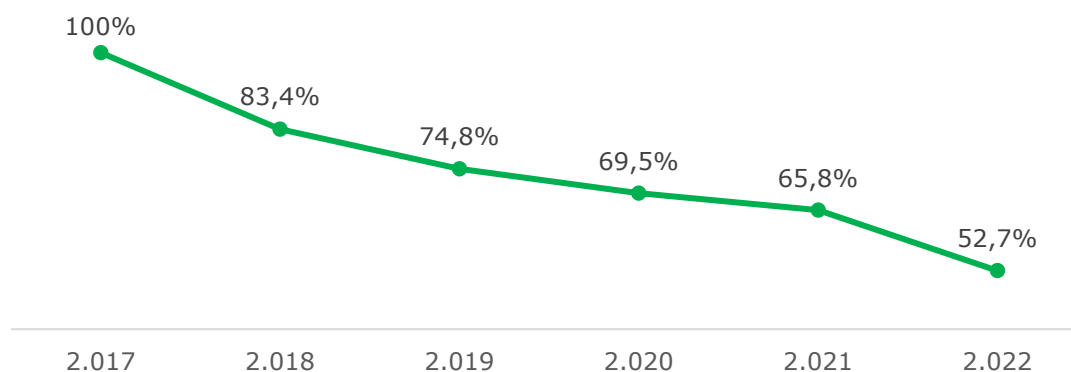
Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Se observa que desde el 2018 la cantidad de empresas que nacen creando al menos un empleo viene decreciendo, y la mayor variación se observa en el 2022 con una caída de -51,6%.

2.6 TASA DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL A 5 AÑOS (EMPRESAS DE LA COHORTE 2017)

Se observa a continuación un análisis de la supervivencia de las empresas que nacieron en 2017 a través de los años siguientes. Es decir, se puede observar como las empresas que nacieron hace 5 años, han venido sobreviviendo a los retos y esto muestra la capacidad que tiene el territorio de dar condiciones competitivas y comparativas que permiten que las empresas que nacen se consoliden en el tiempo.

Ilustración 9 – Porcentaje de empresas nacidas en 2017 que sobreviven en los siguientes años



Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

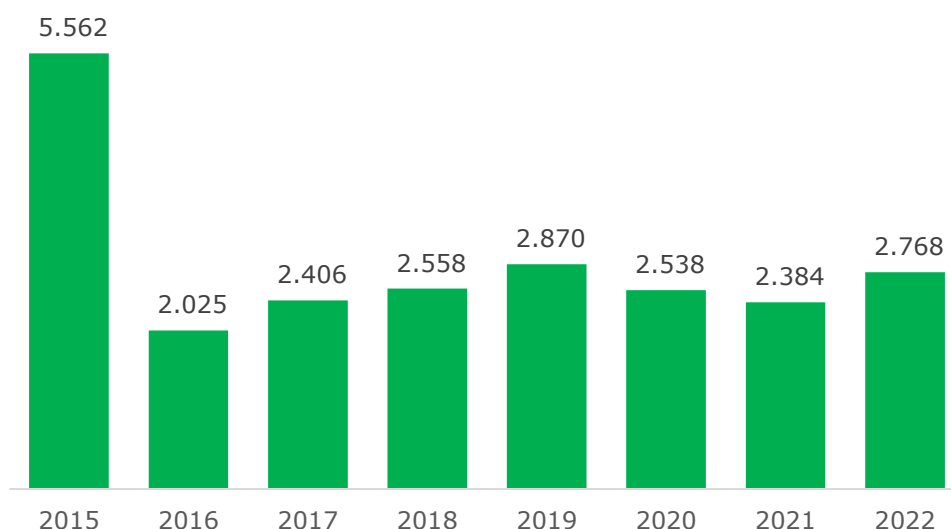
Se observa que 5 años después, el 52,7% de las empresas nacidas en 2017, siguen operando.

3 SALIDAS DE EMPRESAS

En toda la presente sección se tiene caracterizado como salida de empresas a aquellas que se cancelan o cambian de jurisdicción.

3.1 TOTAL DE EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN POR AÑO (2015-2022)

Ilustración 10 – Cantidad de empresas saliendo



Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

En la serie de datos analizados se observa un comportamiento atípico en el 2015, mientras que los demás años han oscilado entre 2.300 empresas saliendo y 2.900 empresas.

Tabla 11 – Crecimiento y variación de empresas saliendo por año

Año	Empresas	Crecimiento	Variación
2015	5.562		
2016	2.025	- 3.537	-63,6%
2017	2.406	381	18,8%
2018	2.558	152	6,3%
2019	2.870	312	12,2%
2020	2.538	- 332	-11,6%
2021	2.384	- 154	-6,1%
2022	2.768	384	16,1%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Esto nos muestra un territorio que es estable en la cantidad de empresas que salen, lo que le permite consolidar un stock que va creciendo en la medida que las nuevas empresas van llegando.

3.2 EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL LA JURISDICCIÓN POR TAMAÑO SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL DECRETO 957 DE 2019 (2015-2022)

Tabla 12 - Cantidad de empresas saliendo por tamaño

Año	Micro	%Part.	Pequeña	%Part.	Mediana	%Part.	Grande	%Part.
2015	5.340	96,0%	162,00	2,9%	47,00	0,8%	13,00	0,2%
2016	1.935	95,6%	61,00	3,0%	23,00	1,1%	6,00	0,3%
2017	2.303	95,7%	71,00	3,0%	25,00	1,0%	7,00	0,3%
2018	2.450	95,8%	77,00	3,0%	26,00	1,0%	5,00	0,2%
2019	2.761	96,2%	75,00	2,6%	27,00	0,9%	7,00	0,2%
2020	2.464	97,1%	56,00	2,2%	14,00	0,6%	4,00	0,2%
2021	2.316	97,1%	54,00	2,3%	10,00	0,4%	4,00	0,2%
2022	2.689	97,1%	62,00	2,2%	13,00	0,5%	4,00	0,1%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

La mayor cantidad de empresas saliendo son micro, en línea con lo observado en el tamaño de empresas por stock y por nuevas matrículas.

3.3 EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA JURISDICCIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015-2022

Tabla 13 - Empresas saliendo según tipo de organización

Año	P. Natural	%Part.	P. Jurídica	%Part.
2015	5.393	96,96%	169	3,04%
2016	1.889	93,28%	136	6,72%
2017	2.269	94,31%	137	5,69%
2018	2.370	92,65%	188	7,35%
2019	2.648	92,26%	222	7,74%
2020	2.359	92,95%	179	7,05%
2021	2.190	91,86%	194	8,14%
2022	2.553	92,23%	215	7,77%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

La mayor participación de empresas saliendo son personas naturales, obedeciendo a la tendencia que se observa en el stock de empresas. Aunque la tendencia muestra que la participación de las personas jurídicas en las empresas saliendo crece, todavía es un porcentaje pequeño comparado con la participación de este tipo de organización en el stock, que es del 29,52% para el 2022.

Esto puede estar mostrando que en el territorio son más estable las empresas que son personas jurídicas, pero, para corroborar esta hipótesis se debe esperar unos años más para observar si el crecimiento de personas jurídicas en el stock se estabiliza y no genera una gran cantidad de salidas posteriormente.

3.4 EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN CIIU, 2015-2022

Para esta clasificación se tiene en cuenta las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) en su revisión 4 adaptada a Colombia.

Tabla 14 – Empresas saliendo por actividad económica agrupada

Actividad	2015	%Part.	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%Part.
Comercio	2261	40,65%	854	1056	1090	1161	987	958	1170	42,27%
Servicios de comida y alojamientos	1289	23,18%	439	508	539	652	607	539	637	23,01%
Industria manufacturera	594	10,68%	198	231	260	278	265	270	287	10,37%
Construcción	228	4,10%	73	81	92	110	98	94	124	4,48%
Otras actividades de servicio	255	4,58%	78	121	85	96	131	117	105	3,79%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	182	3,27%	67	77	73	112	86	80	86	3,11%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	136	2,45%	53	51	75	80	61	51	77	2,78%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	135	2,43%	59	67	79	86	68	63	56	2,02%
Transporte y Almacenamiento	130	2,34%	44	39	58	77	59	66	56	2,02%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	93	1,67%	28	31	38	40	44	41	44	1,59%
Información y Comunicaciones	75	1,35%	43	56	63	48	41	23	40	1,45%
Actividades inmobiliarias	61	1,10%	21	21	31	31	27	24	34	1,23%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	36	0,65%	24	20	25	26	22	15	13	0,47%
Educación	33	0,59%	18	17	22	34	18	16	13	0,47%
Actividades financieras y de seguros	26	0,47%	17	13	20	19	14	12	10	0,36%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	15	0,27%	6	11	5	9	5	8	8	0,29%
Explotación de minas y canteras	8	0,14%	3	3	3	9	4	2	6	0,22%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	0,05%	0	2	0	0	1	3	1	0,04%
Administración pública y defensa; seguridad social	1	0,02%	0	1	0	1	0	1	1	0,04%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0,02%	0	0	0	1	0	1	0	0,00%

Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
--	---	-------	---	---	---	---	---	---	---	-------

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

La actividad económica agrupada que más ha crecido en su cantidad de empresas saliendo es comercio con un crecimiento de 1,62% en el porcentaje de participación, mientras, la actividad económica que ha disminuido su participación es Otras actividades de servicio que bajó su participación en 0,79%.

3.5 TOTAL DE EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL SEGÚN EL NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS

Tabla 15 – Empresas que salieron por empleos generados

<i>Personal</i>	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<i>1-4 personas</i>	2078	1941	2351	2411	2629	2402	2219	2636
<i>5-9 personas</i>	38	49	66	61	71	36	43	69
<i>10-19 personas</i>	10	10	13	18	19	10	19	13
<i>20-49 personas</i>	7	5	2	8	9	3	3	8
<i>50-249 personas</i>	1	0	1	2	4	4	1	2
<i>250 o más personas</i>	0	0	1	0	0	0	1	1

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

El 95,2% de las empresas que salieron en 2022 generaban entre 1 y 4 empleos, y esta es la tendencia en cada año revisado, esto nos muestra que además de estar alineado a las estadísticas generales del stock de empresas según el tamaño, también, puede estar mostrando que las empresas más grandes son más estables y tienen mayores probabilidades de sostenerse en el tiempo.

4 ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN

Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los 4 pilares estratégicos del Gobierno Nacional.

En este caso se priorizó para la caracterización la cadena de valor del turismo y para las estadísticas se tiene en cuenta las personas naturales y jurídicas.

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Para la siguiente caracterización, se tiene en cuenta las actividades que impactan la cadena de valor del turismo

Ilustración 11 – Cadena de valor de turismo

AGENCIAS DE VIAJE	7911 Actividades de las agencias de viaje
ALOJAMIENTO	5511 Alojamiento en hoteles 5512 Alojamiento en apartahoteles 5513 Alojamiento en centros vacacionales 5514 Alojamiento rural 5519 Otros tipos de alojamiento para visitantes 5520 Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales 5590 Otros tipos de alojamiento n.c.p.
CULTURA	5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos 9006 Actividades teatrales 9102 Actividades y funcionamiento de museos conservación de edificios y sitios históricos 9103 Actividades de jardines botánicos zoológicos y reservas naturales
EVENTOS Y ESPECTÁCULOS EN VIVO	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales 9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo 9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
GASTRONOMÍA	5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas
OPERADOR TURÍSTICO	7912 Actividades de operadores turísticos
RECREACIÓN	5021 Transporte fluvial de pasajeros 5222 Actividades de puertos y servicios complementarios para el transporte acuático 7721 Alquiler y arrendamiento de equipo recreativo y deportivo 8552 Enseñanza deportiva y recreativa 9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos 9329 Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
TRANSPORTE	4921 Transporte de pasajeros 4922 Transporte mixto 5111 Transporte aéreo nacional de pasajeros 5221 Actividades de estaciones vías y servicios complementarios para el transporte terrestre 5229 Otras actividades complementarias al transporte 7710 Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores

Fuente: propia

4.2 STOCK DE EMPRESAS (2019-2022)

Tabla 16 – Stock de empresas de turismo

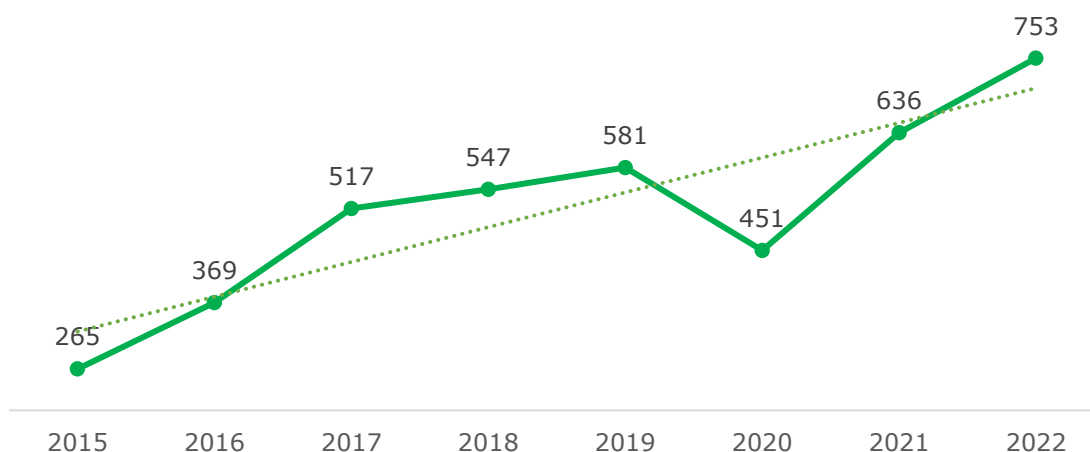
Año	Stock	Crecimiento	Variación
2019	1.556		
2020	1.710	154	9,9%
2021	2.071	361	21,1%
2022	2.495	424	20,5%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Se observa que en los últimos años, la cantidad de empresas de la cadena de valor crece constantemente, incluso, destaca que durante la crisis del Covid-19 a pesar de ser uno de los sectores más golpeados, en el caso del Oriente Antioqueño el sector logró cerrar con un crecimiento de 9.9%.

4.3 EMPRESAS CREADAS EN TURISMO (2015-2022)

Ilustración 12 – Empresas creadas en turismo



Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Se observa que en el territorio el turismo tiene un dinamismo creciente, que es un sector que sigue siendo una oportunidad de desarrollo y así lo perciben los empresarios.

Tabla 17 – Crecimiento y variación interanual de empresas creadas en turismo

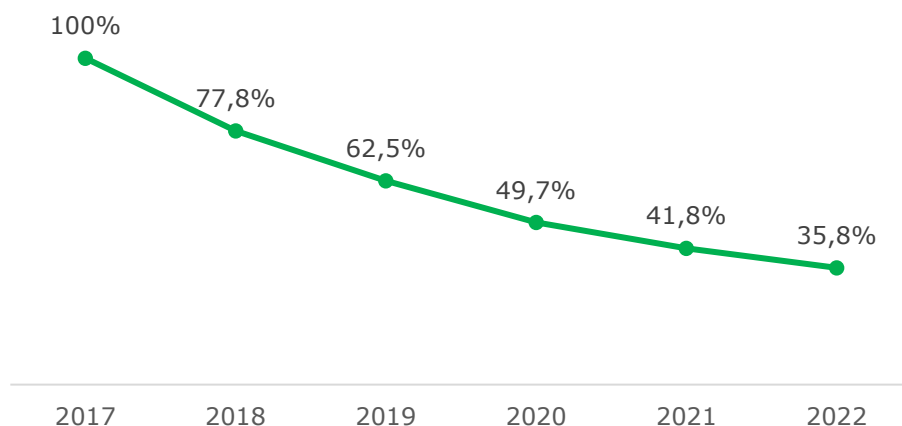
Año	Empresas creadas	Crecimiento	Variación
2015	265		
2016	369	104	39,2%
2017	517	148	40,1%
2018	547	30	5,8%
2019	581	34	6,2%
2020	451	- 130	-22,4%
2021	636	185	41,0%
2022	753	117	18,4%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Los años de mayor crecimiento son 2021 con 41%, 2017 con 40.1% y 2016 con 39.2%.

4.4 TASA DE SUPERVIVENCIA EN TURISMO (COHORTE 2017)

Ilustración 13 – Supervivencia de empresas de turismo nacidas hace 5 años



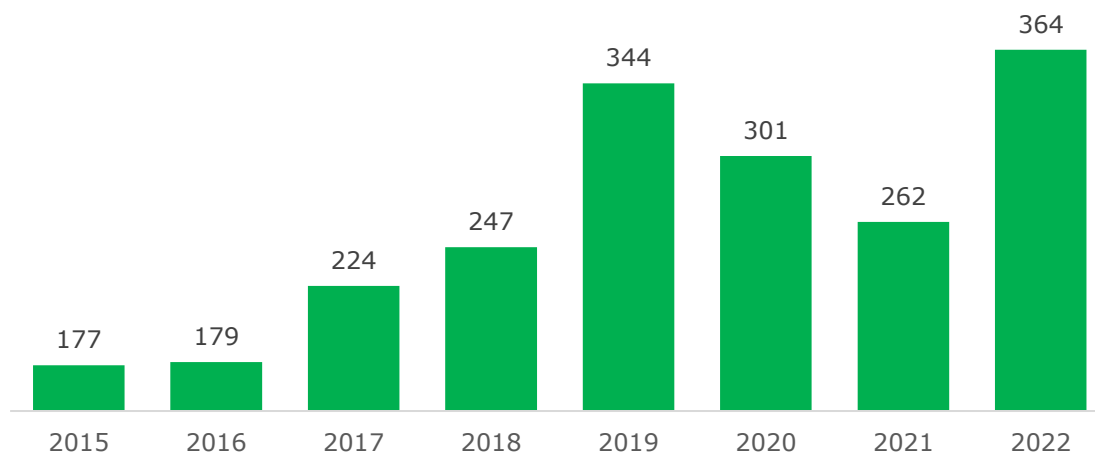
Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Se observa que hay una importante caída de supervivencia de las empresas de turismo si lo comparamos con el promedio de la subregión que está en 52,7%, es decir, que en promedio una empresa tiene mayor probabilidad de ser sostenible en el tiempo en otros sectores de la economía comparado con turismo.

4.5 SALIDAS DE EMPRESAS TURISMO (2015-2022)

Se tiene caracterizado como salida de empresas a aquellas que se cancelan o cambian de jurisdicción.

Ilustración 14 – Cantidad de empresas saliendo por año en turismo



Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Se observa que las empresas saliendo en el sector de turismo creación en el último año en 38.9% pero venía de dos años en los que había decrecido.

Tabla 18 – Crecimiento y variación de empresas saliendo en turismo

Año	Salidas	Crecimiento	Variación
2015	177		
2016	179	2	1,1%
2017	224	45	25,1%
2018	247	23	10,3%
2019	344	97	39,3%
2020	301	-43	-12,5%
2021	262	-39	-13,0%
2022	364	102	38,9%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

4.6 CARACTERIZACIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESAS DE TURISMO (2019-2022)

Tabla 19 – Empresas de turismo por tamaño

Año	Micro	%par	Pequeña	%par	Mediana	%par	Grande	%par	Total
2019	1.542	99,1%	10	0,6%	3	0,19%	1	0,06%	1.556
2020	1.690	98,8%	14	0,8%	4	0,23%	2	0,12%	1.710
2021	2.018	97,4%	41	2,0%	8	0,39%	4	0,19%	2.071
2022	2.442	97,9%	39	1,6%	9	0,36%	5	0,20%	2.495

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

Como se observó en la sección 1 del presente informe, para el 2022 la participación de las microempresas en el stock es de 94.47%, que si lo comparamos con el 97.9% de las micro en el sector de turismo nos demuestra que este es un sector que todavía se puede clasificar en crecimiento y con potencial de futuro, dado que las empresas todavía son de un tamaño micro y hay mucho campo para crecer.

4.7 CARACTERIZACIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA EN TURISMO (2019-2022)

Tabla 20 – Distribución de empresas de turismo según tipo de organización

Año	P. Natural	%Part.	P. Jurídica	%Part.
2019	1.224	78,7%	332	21,3%
2020	1.344	78,6%	366	21,4%
2021	1.594	77,0%	477	23,0%
2022	1.906	76,4%	589	23,6%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

3 de cada 4 empresas de turismo son personas naturales a cierre de 2022, diferente a lo observado en 2019 cuando era 4 de cada 5.

MÁS INFORMACIÓN

Duvan Correa Villegas
Líder de Competitividad Regional
duvancorrea@ccoa.org.co

www.ccoa.org.co

Sede principal: Cra. 47 N. ° 64A - 263 Vía Belén - Rionegro | Kilómetro 2
PBX: +57 60+4 + 531 25 14